| **#** | **Вопрос** | **Ответ** | **Статус** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | В анализе хозяйственной деятельности выделяют внутренний и внешний анализ в зависимости от … | субъектов анализа | Верно |
| 2 | Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств отражает число оборотов … за период | запасов предприятия | Верно |
| 3 | Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя … | фондоемкости | Верно |
| 4 | Основной характеристикой эффективности деятельности предприятия для инвесторов и кредиторов служит такой показатель, как рентабельность … | перманентного капитала | Верно |
| 5 | Обеспеченность предприятия основными производственными фондами определяют при помощи коэффициента … | фондовооруженности | Верно |
| 6 | Фондоемкость основных средств определяется отношением … | среднегодовой стоимости основных производственных фондов к выручке от реализации | Верно |
| 8 | Метод экономического анализа представляет собой … | способы изучения, измерения и обобщения влияния различных факторов на изменение результатов деятельности организации с целью их улучшения | Верно |
| 9 | Прибыль организации характеризует … организации | экономический эффект работы | Верно |
| 10 | Формуле производительности труда соответствует … форма математической зависимости | кратная | Верно |
| 11 | Рентабельность акционерного капитала определяется величиной … | чистой прибыли | Верно |
| 12 | Рост цен при постоянных затратах на производство реализуемой продукции … | влечет за собой увеличение рентабельности продаж | Верно |
| 13 | Объектом комплексного экономического анализа … | выступает хозяйственная деятельность организации | Верно |
| 14 | Экономический анализ – это … | научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей | Верно |
| 15 | PEST-анализ – это инструмент, позволяющий выявить … аспекты внешней среды, влияющие на деятельность предприятия | политические, экономические, социальные и технологические | Верно |
| 16 | Бенчмаркинг – это … | аналитическая деятельность, посредством которой фирма изучает продукцию и маркетинговый процесс конкурентов | Верно |
| 17 | Объем продаж за период определяется по формуле «…» | Запасы готовой продукции на начало периода + Объем выпуска продукции за период – Запасы готовой продукции на конец периода | Верно |
| 18 | Цепной индекс роста объема продаж определяется как … | отношение объема продаж текущего периода к объему продаж предыдущего периода | Верно |
| 19 | Увеличение удельного веса дорогостоящей продукции в общем объеме продаж приводит … | к увеличению выручки от реализации | Верно |
| 20 | Для анализа ассортимента продукции предприятия используются … | ВСG-матрица | Верно |
| 21 | Улучшение качества произведенной продукции приводит … | к повышению конкурентоспособности продукции на рынке | Верно |
| 22 | Производственная программа – это … | план, который отражает основные направления и задачи развития в текущем периоде | Верно |
| 23 | Уменьшение доли выбывших основных средств относительно доли поступивших основных средств приводит … | к увеличению коэффициента расширения | Верно |
| 24 | Отношение стоимости общего объема материальных ресурсов, израсходованных на производство продукции, к стоимости к стоимости продукции в целом – это … | материалоемкость | Верно |
| 25 | Одной из характеристик трудового потенциала является … | удельный вес рабочих в общей численности персонала | Верно |
| 26 | Одним из факторов производительности труда является … | трудоемкость производства и реализации продукции | Верно |
| 27 | К интенсивным факторам расширения производства относят … | повышение эффективности использования труда | Верно |
| 28 | Полная себестоимость характеризует … | затраты предприятия не только на производство, но и на реализацию продукции | Верно |
| 29 | Себестоимость отдельного вида продукции (работ, услуг) … | находится в прямой зависимости от цен на использованные сырье и материалы | Верно |
| 30 | Дисконтированный срок окупаемости инвестиций представляет собой период времени до момента, с которого … | инвестиционные вложения в проект начинают покрываться дисконтированными доходами от его реализации | Верно |