СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические аспекты деятельности медицинских организаций на фармацевтическом рынке 5
	1. Понятие и виды ассортиментной политики в деятельности

аптечных предприятий 5

* 1. Развитие фармацевтического рынка России 13
	2. Финансовые показатели рынка фармацевтической продукции 18
1. Анализ финансово - хозяйственной деятельности ПАО «Аптечная

сеть 36,6» 23

* 1. Общая характеристика деятельности компании 23
	2. Основные показатели финансово - хозяйственной деятельности ПАО «Аптечная сеть 36,6» 31
1. Мероприятия по повышению экономических показателей

деятельности компании деятельности ПАО «Аптечная сеть 36,6» 39

* 1. Перспективы развития фармацевтического рынка России 39
	2. Рекомендации по оптимизации поставок лекарственных 43 препаратов ПАО «Аптечная сеть 36,6»................................................

Заключение 61

Список использованных источников……………………….…........... 65

ВВЕДЕНИЕ

Одной из наиболее актуальных задач России, как и прежде, остается охрана здоровья населения, выработка и реализация мер по эффективному оказанию квалифицированной медицинской помощи. «Данная задача закреплена на законодательном уровне: начиная от Конституции и заканчивая целым рядом нормативных правовых актов отдельных региональных субъектов и муниципальных образований страны» [15].

«Основными направлениями российской государственной политики в сфере здравоохранения являются: предоставление гражданам бесплатной медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения; реализация национального проекта и программ по охране и укреплению здоровья населения; реализация комплекса мер по совершенствованию не только государственной (муниципальной), но и частной систем здравоохранения» [15].

Целью выпускной квалификационной работы является поиск направлений совершенствования экономической деятельности медицинской организации.

Предмет работы – особенности организационно-экономические процессы деятельности медицинской организации.

Объект работы – деятельность учреждения здравоохранения.

Для достижения поставленной цели обозначены следующие задачи:

* рассмотреть состояние рынка фармацевтической продукции в РФ;
* выявить основных игроков и основные тенденции развития рынка фармацевтической продукции ;
* провести анализ деятельности аптечной сети;
* предложить мероприятия по совершенствованию экономических аспектов деятельности медицинской организации в условиях изменяющейся внешней среды.

Теоретическую базу исследования составили труды российских и

зарубежных ученых по вопросам финансирования и цифровизации здравоохранения, предпринимательства (Лобанова Д.В., Медика В.А., Морозовойа Ю.А., Омельяновский В.В.,.Гладких О.Б., Добрина Е.В и др.).

Методами исследования стали анализ, синтез, оценка статистических данных, сравнение, прогноз.

Работа состоит из трех глав, введения и заключения. Практическая значимость работы заключается в возможности применения рекомендаций ВКР в деятельности исследуемого предприятия

Работа содержит введение, три главы, заключение, библиографический список, включающий 49 источников , 16 таблиц и 22 рисунка.