СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| 1. Теоретические аспекты разработки стратегии развития организации (бизнеса) | 6 |
| 1.1 Сущность и классификаторы стратегий развития организации | 6 |
| 1.2 Этапы разработки стратегии развития организации | 13 |
| 1.3 Методические основы анализа факторов, влияющих на разработку стратегии развития организации | 20 |
| 2 Анализ факторов, влияющих на разработку стратегии развития организации (на примере ООО «Урал-Турбо-сервис») | 26 |
| 2.1 Общая организационно-экономическая характеристика предприятия | 26 |
| 2.2 Анализ факторов организационного окружения | 32 |
| 2.3 Анализ факторов внутренней среды организации | 39 |
| 2.4 Анализ факторов макросреды и SWOT-анализ деятельности организации | 46 |
| 3 Предложения по разработке стратегии развития организации | 54 |
| 3.1 Обоснование целей, стратегии развития организации и мероприятий по их реализации | 54 |
| 3.2 Экономическое обоснование мероприятий по реализации стратегии развития организации | 58 |
| Заключение | 64 |
| Список использованных источников | 67 |
| Приложение А. Анкета для опроса экспертов при оценке конкурентов | 70 |

ВВЕДЕНИЕ

Главной целью деятельности любого предприятия является поддержание, развитие и упрочение своих позиций в выбранной сфере бизнеса в условиях рыночной неопределенности, путем сохранения и увеличения собственного потенциала. Для определения пути движения к этой цели необходимо определить свою стратегию развития.

Стратегическое планирование позволяет организациям выживать и расти в конкурентной борьбе, строя планы на долгосрочную перспективу. В последние десятилетия многие компании находятся в условиях жест­кой конкуренции, в условиях быстро меняющейся ситуации макросреды. Это приводит к необходимости не только концентрировать внимание на внутренних аспектах деятельности компа­нии, но и разрабатывать политику внешней адаптации, ко­торая создавала бы возможности управления изменениями, адекватно внешним запросам. Разработка и реализация стратегий развития позволяет организациям последовательно усиливать своих позиции на быстро меняющихся рынках.

Кроме того, разработка стратегии развития всегда начинается с определения целей, которые являются с одной стороны направляющим инструментом, с другой – инструментом контроля движения к желаемому состоянию организации, позволяющим поэтапно оценивать отклонения текущих результатов деятельности от запланированных.

Поэтому объективность анализа внешней и внутренней среды, постановка целей, определение стратегий их достижения и формирование плана реализации стратегий – это шаги к повышению результативности деятельности предприятия в условиях рынка. Большое количество публикаций посвящено данному направлению исследований. Однако для каждой организации проблема выбора и обоснования стратегии является самостоятельно значимой. В связи с этим тема исследования является актуальной.

*Целью выпускной квалификационной работы* является разработка предложений по совершенствованию стратегии развития организации на основе исследования факторов, влияющих на ее формирование и реализацию.

Для достижения поставленной цели при выполнении работы решались *следующие задачи:*

* изучить теоретические аспекты разработки стратегии развития организации;
* провести анализ факторов, влияющих на разработку стратегии развития организации;
* предложить рекомендации по разработке стратегии развития организации.

*Предметом исследования* являются процессы разработки стратегии развития предприятия.

*Объектом исследования* является общество с ограниченной ответственностью «Урал-Турбо-Сервис» − коммерческая организация, которая предоставляет ремонтные услуги турбин по всей России.