СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ…………………………………………………………………………..3

1. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК………………………......................................5

1.1 Особенность организации междугородних автомобильных перевозок………5

1.2 Организационные и технологические особенности автомобильных перевозок товаров широкого потребления……………………………………………………14

1.3 Направления и методы совершенствования организации автомобильных перевозок товаров широкого потребления………………………………………..24

2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И КООРДИНАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ……….30

2.1 Характеристика деятельности торгового предприятия ООО «СимаОпт»………………………………………………………………………….30

2.2 Анализ эффективности организации автомобильных перевозок на торговом предприятии………………………………………………………………………...38

2.3 Оценка эффективности координации автомобильных перевозок на торговом предприятии………………………………………………………………………...49

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СимаОпт»…………………55

3.1 Направления и методы совершенствования организации автомобильных перевозок товаров широкого потребления для ООО «СимаОпт»……………….55

3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию на предприятии………………………………………….......58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………………..71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……………………………….74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена сложностью процесса создания системы автомобильных грузоперевозок на современных предприятиях. Транспортная логистика – ключевой аспект деятельности компаний, от которого зависит непрерывность производства и товарооборота. Функциональная логистическая структура, созданная предприятием, предоставляет возможность для интеграции различных производственных процессов, минимизирует расходы на них и оптимизирует воздействие на хозяйственную деятельность компании внешних факторов. Эффективность торговли, бесперебойность поставки ТМЦ в места потребления также во многом находятся в зависимости от уровня качества работы транспорта, которое определяется степенью удовлетворения в транспортном обслуживании, скоростью доставки грузов, сохранностью перевозимых грузов.

Объектом исследования является логистическая система торгового предприятия ООО «СимаОпт».

Предмет исследования – совершенствование транспортной подсистемы торгового предприятия на этапах организации и координации.

Целью выпускной квалификационной работы является определение направлений организации автомобильных перевозок грузов на примере предприятия ООО «СимаОпт».

Для достижения поставленной цели, в работе будут решены следующие задачи:

* Изучить особенности организации междугородних автомобильных перевозок
* Усвоить организационные и технологические особенности автомобильных перевозок товаров широкого потребления
* Выявить направления и методы совершенствования организации автомобильных перевозок товаров широкого потребления
* Дать характеристику деятельности торгового предприятия ООО «СимаОпт»
* Проанализировать эффективность организации автомобильных перевозок на торговом предприятии
* Дать оценку эффективности координации автомобильных перевозок на торговом предприятии
* Рекомендовать направления и методы совершенствования организации автомобильных перевозок товаров широкого потребления для ООО «СимаОпт»
* Предложить направления и методы совершенствования координации автомобильных перевозок товаров широкого потребления для ООО «СимаОпт»
* Определить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию на предприятии

Методы исследования: сравнение, сопоставление, анализ, наблюдение, комплексный метод.

Информационно-эмперической базой исследования выступают учебные пособия таких авторов как: А.В. Терентьев, А.Э. Горев, А.Н. Дорофеев, Бочкарев А.А., Бочкарев П.А., Бирюкова И.В. Кроме учебных пособий и статьей использовались и электронные источники информации.

Работа состоит из введения; трех глав; заключения; списка использованных источников; приложения.

1. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

1.1. Особенность организации междугородних автомобильных перевозок

Автомобильный транспорт наряду с другими видами транспорта (железнодорожным, водным, воздушным, трубопроводным) составляет основу транспортной системы нашей страны, обеспечивает транспортные потребности населения и экономики за счет комплекса услуг и работ, выполняемых в сфере автотранспортной деятельности.

Автомобили как транспортные средства отличаются высокой маневренностью и способностью осуществлять прямую доставку грузов. Благодаря своим преимуществам они широко используются на перевозках грузов как внутри районов (городов), так и в межрайонном (междугородном) сообщениях. На коротких расстояниях автомобильный транспорт является монополистом на перевозки грузов, а на средних и дальних расстояниях он успешно конкурирует с железнодорожным транспортом.

В процессе организации междугородних автомобильных перевозок участвуют две стороны, а именно заказчик, то есть организация, которой требуется совершить поставку груза получателю, и организация исполнитель, которая осуществляет доставку груза в срок до конечного получателя. Так же организовывать грузоперевозку может и предприятие, которому нужно поставить груз конечному получателю, если у предприятия имеется собственный транспорт в распоряжении.

Под поднятием «Автомобильная грузоперевозка» (далее – АГ) подразумевается логистическое решение, требующее для перемещения различных грузов наличия грузового автотранспорта и выполнения ряда операций по погрузке, перевозке и выгрузке транспортируемых объектов. [1]

В логистической сфере автомобильные грузоперевозки принято подразделять на различные типы по ряду существенных признаков, основными из которых являются:

* метод организации и реализации перевозочного процесса;
* территориальное расположение конечного пункта АГ;
* принадлежность автотранспорта, задействованного в перевозке грузов;
* временной период транспортировки;
* параметры перевозимого груза.



Рисунок 1 - Схема выбора типа подвижного состава для перевозки груза [6].

По методу организации транспортировочного процесса АГ относятся к одному из следующих типов:

* централизованному, децентрализованному;
* прямому, смешанному;
* контейнерному, комбинированному.

По автотранспортной принадлежности АГ подразделяются на следующие виды:

* относящиеся к производственному пункту (технологические, внутрипроизводственные);
* относящиеся к транспортировочному пункту (терминалу, складу, грузовой станции, участку дороги, административной единице, территории государства).

По территориальному охвату автомобильные грузоперевозки классифицируют по следующему типу назначения:

* внутригородского – грузоперевозки, осуществляющие транспортировку в пределах населенного пункта, города;
* пригородного – АГ, перевозящие грузы за черту населенного пункта, города на расстояние до 50 километров;
* междугородного – грузовые автоперевозки, транспортирующие объекты за пределы населенного пункт, города, свыше расстояния в 50 километров;
* международного – АГ, перевозящие грузы через государственные границы РФ. [14]

По календарному времени года автомобильные грузоперевозки подразделяют на сезонные, постоянные и временные. Так, к сезонным АГ относится транспортировка с/х урожая или вывоз снега; к постоянным – перевозка добычи из природных источников камня, песка; к временным – перемещение стройматериалов на строительные объекты.

Под транспортно-экспедиционным обслуживанием населения подразумеваются АГ, осуществляемые в области частной эксплуатации автомобильного грузового транспорта. Данные автоперевозки ориентированы на удовлетворение частных потребностей граждан в перемещении крупногабаритных грузов или их большого количества (доставка мебели, переезд и т.п.).

В области обращения АГ подразделяются на потребительские и производственные.

В области потребления грузоперевозки направлены на транспортировку готовых товаров от производителя к торговым точкам. АГ данного вида характеризуются высокой скоростью транспортировки в целях сокращения времени нахождения продукции в стадии транспортировки, регулирования товарного объема в торговых сетях, снижения нормативных дней товарооборота и оборотных средств. [11]

Автомобильные грузоперевозки в области обращения ориентированы на реализацию потребительской стоимости продуктов производства. Поэтому здесь учитывают провозные возможности грузового автотранспорта для перемещения всей продукции от производителя до точек реализации. Если грузопоток будет превышать количество провозных возможностей АГ, то часть производимой продукции не будет доставляться к точкам продаж и таким образом останется нереализованной. Данное обстоятельство может служить показателем перепроизводства продукции определенного типа. Накопление товаров, не доставленных своевременно к точкам продаж, препятствует товарообращению и снижает эффективность производства в общественной сфере.

Автомобильные грузоперевозки играют значительную роль в производственном секторе рынка. В современной промышленности в изготовлении сложных деталей, узлов и др. продукции участвует ряд предприятий, между которыми налаживаются и развиваются автотранспортные связи, которые вовлекают новых партнеров для транспортировки сырья и полуфабрикатов.

Начало поэтапного процесса АГ находится в точке производства продукции, а окончание – в точке реализации [14]. Процесс автомобильной перевозки представляет ряд последовательных технологических операций:

1-й этап. Партия готовой продукции подготавливается к транспортировке. Ее накапливают на складе, упаковывают, маркируют. Накапливание на данной стадии требуется для формирования достаточного объема товара для АГ в одну точку реализации.

2-й этап. Погрузка на автотранспортное средство.

3-й этап. Транспортировка до потребителя.

4-й этап. Выгрузка прибывших в конечный пункт, передача адресату.

Неоднородность технологических операций, из которых состоит процесс автомобильных грузоперевозок, заключается в их различной продолжительности. При этом ряд этапов доступен к объединению, поэтому в ходе автомобильной грузоперевозки происходит формирование определенных этапов, на каждом из которых решаются поставленные задачи.

Между всеми технологическими этапами автомобильных грузоперевозок прослеживается взаимозависимость.