СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | …………………………………………………………………. | 3 |
| 1. | Стимулирование экспорта………………………………………….. | 6 |
| 1.1 | Налоги как элемент макроэкономического стимулирования внешнеэкономической торговли…………………………………… | 6 |
| 1.2 | Обзор российского и зарубежного опыта формирования законодательно-нормативной базы налогового стимулирования экспортной деятельности…………………………………………… | 17 |
| 1.3 | Оценка эффективности применения дифференцированного подхода к налогообложению в целях стимулирования экспорта… | 30 |
| 2. | Анализ эффективности налогового стимулирования экспорта Российской Федерации……………………………………………... | 39 |
| 2.1 | Анализ и структура экспорта Российской Федерации…………… | 39 |
| 2.2 | Анализ государственной поддержки экспорта Российской Федерации…………………………………………………………… | 55 |
| 2.3 | Анализ налогового стимулирования экспорта…………………….. | 64 |
| 3. | Пути повышения эффективности налогового стимулирования экспорта в России…………………………………………………… | 69 |
| 3.1 | Формирование мероприятий налогового стимулирования экспорта……………………………………………………………… | 69 |
| 3.2 | Обоснование эффективности и целесообразности предложенных решений……………………………………………………………… | 80 |
| Заключение | ………………………………………………………………. | 87 |
| Список литературы | ……………………………………………………... | 89 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данном этапе развития мировой экономики особенно важно сохранить и укрепить позиции отечественных производителей на внешних рынках, учитывая сложившуюся внешнеполитическую ситуацию, осложняющую участие Российской Федерации в международной торговле. Приоритетной задачей государственных органов в этих непростых условиях является создание эффективной системы поддержки экспорта. Для увеличения доли продукции российских экспортеров на мировом рынке и укрепления их международной конкурентоспособности необходимо определить конкурентоспособные сектора российской экономики. Для решения этой задачи необходимо изучить опыт ведущих мировых стран-экспортеров и определить возможность его применения в Российской Федерации. Учитывая современное состояние национальной системы поддержки экспорта и новые вызовы глобальной конкуренции, поиск оптимальной структуры стимулов для российских экспортеров имеет как научное, так и практическое значение.

Исследование направлено на решение объективной необходимости перехода российской промышленности от активизации внутреннего рынка сбыта к экспорту готовой продукции, товаров, работ и услуг, а также проблем, связанных с переводом всей российской экономики на путь инновационного развития. В настоящее время экономика всех развитых стран развивается в основном за счет увеличения доли экспортно-ориентированных предприятий, которые реализуют свою продукцию на международном рынке и способствуют увеличению предложения средств в виде фактических продаж и долгосрочных и краткосрочных инвестиций из-за рубежа.

Продвижение экспорта важно по ряду важных причин:

* источник дохода для предприятий и государства;
* источник дохода для предприятий и государства. Увеличение производства и занятости;
* источник дохода для предприятий и государства. Расширение производства и занятости. Формирование бренда страны.

Эти причины представляются очень важными для краткосрочного и среднесрочного развития России. Это связано с тем, что многие отрасли экономики в настоящее время практически исчерпали свои внутренние ресурсы роста и развития из-за ограниченности внутреннего рынка, его потребностей и покупательной способности. Кроме того, экспорт углеводородов перестал быть высокорентабельным и постепенно начинает снижаться, что делает еще более важным поиск эффективных мер по стимулированию экспорта.

В условиях международных санкций налоговое стимулирование экспорта в Российской Федерации может иметь особую актуальность и значение. Это связано с тем, что санкции могут создавать ограничения и трудности для компаний, занимающихся экспортом, в доступе к международным рынкам.

Эффективность налогового стимулирования экспорта в контексте санкций зависит от множества факторов, включая характер санкций, особенности конкретных отраслей и рынков, а также внутренние экономические условия в стране. Поэтому важно провести анализ и оценку конкретных налоговых мер, а также принять во внимание другие инструменты и политики поддержки экспорта при разработке стратегии стимулирования экспортной деятельности в условиях санкций.

Предметом данного исследования являются налоговые механизмы стимулирования экспортной деятельности предприятий различных отраслей в условиях меняющейся конъюнктуры мирового рынка.

Объектом исследования является система налоговой поддержки экспорта в России.

Цель исследования - изучить систему налоговой поддержки экспорта в России.

Задачи работы.

* проанализировать макроэкономические инструменты управления внешнеэкономическими связями;
* рассмотреть налоговые льготы как меру стимулирования экспорта товаров в России;
* проанализировать зарубежный опыт стимулирующего налогообложения экспорта и возможность его применения в России.

Методологическую основу исследования составили следующие методы познания: научный поиск, системный анализ, синтез, формирование гипотез, логическое моделирование и графическое построение.

Методологической основой написания выпускной квалификационной работы являются научные труды таких ученых, как: В.А. Ачкасова, В.В. Мишенко, В.В. Покровская, Е.Ф. Прокушев и др.