СОДЕРЖАНИЕ

[Введение...................................................................................................................3](#_Toc137733495)

[1 Теоретические аспекты исследования управления эффективности организации..............................................................................................................8](#_Toc137733496)

[1.1 Понятие и виды эффективности деятельности организации........................8](#_Toc137733497)

[1.2 Показатели эффективности деятельности организации..............................15](#_Toc137733498)

[1.3 Основные направления повышения эффективности деятельности организации............................................................................................................25](#_Toc137733499)

[2 Анализ эффективности деятельности ООО «Промнефтегазинжиниринг»..36](#_Toc137733500)

[2.1 Общая характеристика организации..............................................................36](#_Toc137733501)

[2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Промнефтегазинжиниринг» в 2020-2022 гг.....................................................41](#_Toc137733502)

[2.3 Анализ показателей эффективности деятельности ООО «Промнефтегазинжиниринг»...............................................................................56](#_Toc137733503)

[3 Совершенствование управления эффективностью ООО «Промнефтегазинжиниринг»...............................................................................63](#_Toc137733504)

[3.1 Рекомендации по повышению эффективности ООО «Промнефтегазинжиниринг»...............................................................................63](#_Toc137733505)

[3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.................................](#_Toc137733543)79

[Заключение.............................................................................................................83](#_Toc137733544)

[Список использованных источников...................................................................86](#_Toc137733545)

[Приложение А........................................................................................................90](#_Toc137733546)

[Приложение Б........................................................................................................91](#_Toc137733547)

[Приложение В........................................................................................................94](#_Toc137733548)

# ВВЕДЕНИЕ

 Актуальность исследования управления эффективностью деятельности предприятия связана с тем, что в настоящее время не сложилось единого подхода к оценке эффективности деятельности социальных субъектов, под которыми понимаются, как отдельные организации, государство, общество, а также граждане как носители социального действия. Ключевая сложность управления эффективностью деятельности организации заключается в противоречиях, которые существуют между экономической и социальной эффективностью. Экономическая эффективность основана на том, что каждое коммерческое предприятие ориентировано на извлечение прибыли, соответственно, под ростом эффективности будет подразумеваться рост прибыли от реализации или относительного показателя экономической эффективности – рентабельности. Социальная эффективность понимается в рамках экономической и других наук гораздо шире. Основной целью государства является обеспечение качества жизни своих граждан, обусловленного уровнем достатка, образования, здравоохранения, экологичности, безопасности, то есть повышение показателей социальной эффективности.

Безусловно, социальная эффективность зависит от экономической эффективности, выступающей предиктором (доминантной) выстраивания стратегии и тактики социально-экономического развития предприятия или государства. Для успешной реализации поставленной цели и задач перед государством в направлении повышения социальной эффективности обоснованным является взаимодействие партнеров, представляющих секторы образования и науки, производителей и бизнеса, власти и общественных организаций. Это позволит учесть интересы и обеспечить выгоды (экономические и социальные) для каждого участника объединения.

Таким образом, исследование вопросов управления и оценки эффективности необходимо для правильного понимания развития социально-экономических систем, коммерческих и некоммерческих организаций. В современном мире исследование только экономической стороны не в полной мере удовлетворяет потребности общества, следовательно, необходимо рассматривать не только экономическую, но и социальную эффективность мероприятий, направленных на улучшение деятельности предприятий и организаций,

Научная проблема управления и оценки эффективности деятельности организаций заключается в существовании одностороннего подхода к пониманию эффективности, когда эффективность рассматривается только с позиции экономических показателей. Автором данного исследования предлагается более широкая трактовка понятия эффективности, при которой мера социальной эффективности является ограничителем и в то же время необходимой стороной экономической эффективности. Соответственно, сколько бы не был экономически эффективным проект для самого предприятия, но если вред от него людям и окружающей среде будет существенен, то такой проект необходимо отклонить.