СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ……………………………………………………………………. | 3 |
| 1 Теоретические аспекты управления эффективностью деятельностиорганизации ………………………………………………………………… | 6 |
| 1.1 Теоретические подходы к определению эффективностиорганизации | 6 |
| 1.2 Процессы управления эффективностью деятельности ворганизации | 9 |
| 1.3 Методические основы анализа и оценки показателей экономической эффективностипредприятия…………………………..………………….. | 12 |
| 2 Анализ эффективности деятельности организации ООО Фирма «Гастроном»…………………………..……………………... | 23 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия…….. | 23 |
| 2.2 Анализ внутренней среды предприятия……………………….……… | 29 |
| 2.3 Анализ внешней средыпредприятия……………………………..…… | 39 |
| 3 Разработка рекомендаций по повышению экономическойэффективности деятельности организации ООО Фирма «Гастроном»… | 51 |
| 3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельностипредприятия …………..….………………………………………………… | 51 |
| 3.2 Экономический эффект от предлагаемых мероприятий.…..………… | 56 |
| Заключение | 66 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы –

«Управление эффективностью деятельности организации» обосновывается тем, что каждое предприятие стремится к получению, прибыли тем самым к эффективной работе, как одной из основных категорий рыночной модели хозяйствования, прямо связанных с достижением конкретной цели развития как каждого отдельно взятого экономического субъекта, так и для социума в целом.

По закону рынка - каждый руководитель стремится (или в идеале, должен стремиться) в своей деятельности к максимизации прибыли при минимизации затратах. Со временем отдача предприятия или организации снижается, причины этому различные: износ оборудования, конкуренция, проблемы и кризисы в экономике и многое другое. Для обеспечения стабильной работы, организация нуждается в постоянном повышении эффективности своей деятельности, создании действенного плана, который учитывает внутренние и внешние изменения организации, и приносит положительный результат.

Устойчивое функционирование предприятия выражается в его способности приносить достаточный объем дохода и экономическую эффективность. Эффективность оказывает влияние на платежеспособность и финансовую устойчивость организации.

Повысить экономическую эффективность означает: получить больший результат при одинаковых затратах ресурсов; получить одинаковый результат при меньших затратах ресурсов; достичь большего результата с меньшими затратами ресурсов – такие задачи стоят на повестке дня каждой организации, таким образом, тема может считаться актуальной на данном этапе неопределенности в экономике страны.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка

рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации ООО Фирма «Гастроном»на основе изучения факторов на нее влияющих.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

* изучить теоретические основы управления эффективностью деятельности организаций;
* провести анализ деятельность исследуемой организации ООО Фирма

«Гастроном» и её основных экономических показателей;

* разработать и экономически обосновать мероприятия по совершенствованию управления эффективностью деятельности исследуемой организации ООО Фирма «Гастроном».

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью Фирма «Гастроном».

Предмет исследования – эффективность деятельности анализируемой компании.

В процессе выполнения данной работы автор опирался на труды отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблемами экономики современного предприятия, оценки эффективности деятельности предприятия, а также изучающих различные аспекты проблемы повышения эффективности деятельности предприятия в современных экономических условиях.