СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc138071580)

[1. Теоретические и методические основы разработки стратегии развития организации 6](#_Toc138071581)

[1.1 Стратегия развития организации: сущность и классификация 6](#_Toc138071582)

[1.2 Этапы разработки и методы анализа стратегии развития организации 14](#_Toc138071583)

[1.3 Стратегический анализ организаций рынка страховых услуг 20](#_Toc138071584)

[2. Стратегический анализ страховой медицинской компании АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 31](#_Toc138071585)

[2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 31](#_Toc138071586)

[2.2 Анализ внешней и внутренней среды АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 42](#_Toc138071587)

[2.3 Анализ стратегий развития страховой медицинской компании АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 49](#_Toc138071588)

[3. Совершенствование стратегии развития предприятия АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 55](#_Toc138071589)

[3.1. Рекомендации и обоснование управленческих решений по стратегии развития организации АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) 55](#_Toc138071590)

[3.2.Экономический эффект от предлагаемых рекомендаций 61](#_Toc138071591)

[Заключение 70](#_Toc138071592)

[Список использованных источников 75](#_Toc138071593)

[Приложение А. Лицензия 80](#_Toc138071594)

[Приложение Б. Организационная структура 81](#_Toc138071595)

[Приложение В. Бухгалтерский баланс страховой организации 83](#_Toc138071596)

[Приложение Г. Свидетельство 85](#_Toc138071597)

# ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время любая организация или бизнес выстраивает стратегии, подстраиваясь под современные реалии мира. Разработка стратегии имеет значимость для любого предприятия и разной направленности.

В связи с правильной постановкой цели, можно будет разрабатывать предложения, которые положительно могут сказаться на структуре всего предприятия. Правильная постановка целей и задач, объективность анализа внешней и внутренней среды – все это позволит повысить эффективность функционирования предприятия в условиях рынка.

Разработка любой стратегии отталкивается от поставленной цели: нет цели – не может быть и стратегии ее достижения, не может быть и стратегического управления, основанного на измерении отклонения результатов деятельности от поставленной цели.

Таким образом, проблема правильного формирования стратегии развития для предприятия, недостаточность путей решения этой проблемы и изменения в Российской экономике определяет актуальность данного исследования.

Успех любой компаний зависит от правильной постановки целей и задач, а также стратегий, которой придерживается компания. Важно отметить тот факт, что стратегии должны касаться не только внешнего, но также и внутреннего аспекта организаций. Любая стратегия разрабатывается на целях и предпочтениях любой организаций, поэтому от изначальной цели, заявленной организации, зависит разработка стратегий.

Цель выпускной квалифицированной работы - анализ и оценка существующих стратегий АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК) и разработка направлений развития организации.

Заданная цель определила постановку и решение следующих исследовательских задач:

* рассмотреть теоретические основы формирования стратегии развития организации;
* рассмотреть методические основы стратегического анализа на рынке страховых услуг;
* провести анализ стратегии развития предприятия АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК);
* предложить рекомендации и обоснования управленческих решений по стратегии развития организации АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК);
* рассчитать экономический эффект от предлагаемых мероприятий.

Объект исследования – АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК).

Предмет исследования – развитие и разработка стратегических направлений АО «АСТРАМЕД-МС» (СМК).

В основу методологии исследования легли научные работы отечественных и современных авторов и экспертов. Основное внимание, имеющее значение для исследования стратегии развития уделяли большое количество авторов такие, как Б.Г. Литвак, И.Р. Езеева, Е.П, Жаворонков и др.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, такие как: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон, Налоговый кодекс РФ и официальные отчетные и внутренние документы организации.

Методологическуюоснову исследования легли различные методы исследования, которые в полной мере раскрывает сущность работы. К теоретическим методам исследования относится: анализ, поиск научной литературы, описание, синтез, дедукция. К специальным методам исследования: SWOT – анализ и REST – анализ.