**Оглавление**

Введение……………………………………………………………………………..… 3

1. Теоретические основы корпоративных форм социального обеспечения……..... 6

1.1. Понятие и сущность корпоративной социальной политики………….….......... 6

1.2. Виды корпоративных форм социального обеспечения…………………......... 14

2. Система и развитие форм корпоративного социального обеспечения (на примере ПАО «Вымпел-Коммуникации»)…………….……………………..…….. 26

2.1. Характеристика корпоративной социальной политики ПАО «Вымпел-Коммуникации»……………………………………………………….………….….. 26

2.2. Анализ применяемых форм корпоративного социального обеспечения в ПАО «Вымпел-Коммуникации», отраженных в коллективном договоре компании..… 32

2.3. Совершенствование применения форм корпоративного социального обеспечения в ПАО «Вымпел-Коммуникации»……..…………………………….. 42

Заключение…………………………………………………………………………… 58

Список используемых источников………………………………………...……….. 61

Приложения…………………………………………………………………………... 65

**Введение**

Одной из важных составляющих жизнедеятельности любой организации является корпоративная социальная политика — это то, какие устойчивые нормы и принципы деятельности организации существуют, как строятся отношения между работодателями, менеджментом и наемными рабочими. Корпоративная социальная политика должна формировать благоприятные условия деятельности работников в организации, предоставлять необходимые условия не только для исполнения персоналом своих должностных обязанностей, но и для реализации своих способностей и возможностей. Без соответствующих социальных условий компании сложно достичь своих стратегических целей.

Корпоративная социальная политика выступает относительно новой социальной практикой для российских предприятий. В социальной структуре современной России бизнес-сообщество является одной их самых состоятельных и влиятельных групп. Способы повышения социальной ответственности, эффективность участия представителей бизнеса в стабилизации экономики, сохранения экологической среды обитания людей, повышения качества жизни и социального благополучия, как персонала самих компаний, так и территориальных сообществ в регионе размещения, приобретает особую актуальность, требуют научного и практического осмысления.

В России социальное предпринимательство не является распространенным, и присутствует только на крупных предприятиях, дело в том, что направления социальной политики не закреплены на законодательном уровне и являются добровольной.

Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России сегодня особенна актуальна. Проблема осложняется тем, что в России крайне мало научных исследований, посвященных социальной ответственности бизнеса.

Все вышеизложенное и обусловило актуальность темы дипломной работы.

Цель дипломной работы – комплексное исследование корпоративных формы социального обеспечения персонала организации на примере ПАО «Вымпел-Коммуникации»)

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность корпоративной социальной политики;

- раскрыть виды корпоративных форм социального обеспечения;

- охарактеризовать корпоративную социальную политику ПАО «Вымпел-Коммуникации»;

- провести анализ применяемых форм корпоративного социального обеспечения в ПАО «Вымпел-Коммуникации», отраженных в коллективном договоре компании;

- разработать направления совершенствования применения форм корпоративного социального обеспечения в ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Объект исследования – общественные отношения, складывающиеся в процессе регулирования корпоративных форм социального обеспечения. Предмет исследования – система и развитие форм корпоративного социального обеспечения на примере ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Для достижения цели исследования использовались общенаучные методы: анализ, частные научные правовые методы: историко-правовой, формально-юридический.

Теоретической основой исследования послужили труды (учебники, монографии, брошюры, периодические издания) следующих авторов: А.Н. Аверин, М.А. Афанасьев, Н.В. Бакша, И.В. Григорьева, Н.Н. Никифорова и др. Также использовались материалы периодических изданий и сети Интернет.

Нормативную правовую основу исследования составили нормы действующего российского законодательства в сфере применения форм корпоративного социального обеспечения.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

**1. Теоретические основы корпоративных форм социального обеспечения**

**1.1. Понятие и сущность корпоративной социальной политики**

Залогом успеха любого предприятия является грамотно выстроенная корпоративная социальная политика, базирующаяся на эффективном использовании человеческих ресурсов. Реализация социальных программ и наполнение социального пакета, включающего определенный набор гарантий и льгот, – все это разрабатывается в соответствии с особенностями жизнедеятельности сотрудника организации и создано с целью обеспечения его социальной защиты.

В настоящее время выделяются следующие компоненты социальной защиты работников как участников социально-экономического института[[1]](#footnote-1):

- юридическая ответственность, то есть такие действия, которые не нарушают рамки закона и являются социально ответственными;

- профессиональная ответственность, это своего рода действия, которые не выходят за рамки сотрудничества работника и нанимателя и являются социально ответственными;

- ответственность экономического характера, которая отражает социальную ответственность как способ или условие для выполнения цели;

- ответственность с точки зрения морально-этической направленности, которая объединяет всех участников общими интересами.

Реализовать социальную защиту работников помогают социальные проекты или программы, которые можно разделить на две группы[[2]](#footnote-2):

1. Право социального обеспечения. Общая часть: учебник / под ред. М.О. Буяновой. М.: КНОРУС, 2021. С. 56. [↑](#footnote-ref-1)
2. Там же. [↑](#footnote-ref-2)