СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические аспекты разработки стратегии 6

1.1 Понятие, сущность и значение стратегии. классификация стратегий 6

1.2 Процесс разработки стратегии 16

1.3 Методы стратегического анализа 21

2 Стратегический анализ компании ООО «ЦИФРАЛ-СЕРВИС» 25

2.1 Краткая характеристика предприятия 25

2.2 Анализ внутренней среды 27

2.3 Анализ внешней среды 34

3 Разработка стратегии развития компании ООО «ЦИФРАЛ-СЕРВИС» 49

3.1 Выбор стратегии и разработка направлений развития 49

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий 56

Заключение 63

Список использованных источников 67

# ВВЕДЕНИЕ

Достижение успешного развития компании в современных рыночных условиях возможно только при ориентации на потребителя и конкурентов, гибком приспособлении к меняющейся конъюнктуре рынка.

Стратегическое управление, выступая концепцией менеджмента компании, дает возможность посмотреть на организацию как на единый механизм, дать объяснение вопросам – по каким причинам одни компании способны развиваться и процветать, а другие оказываются на грани банкротства, почему постоянно перераспределяются роли ключевых рыночных игроков.

Стратегическое управление представляет собой интегрирующий курс, объединяющий разные процессы в компании: менеджмент, маркетинг, экономика, финансовый менеджмент, информационные технологии.

В самом общем виде стратегия может быть определена как эффективная деловая концепция, дополненная набором реальных действий, который способен привести эту деловую концепцию к достижению реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время. Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рынка, оценке позиции предприятия на рынке, осознании своих конкурентных преимуществ.

Фактически стратегия - это управленческий план, направленный на укрепление позиций организации, удовлетворение потребностей ее клиентов и достижение определенных результатов деятельности. Стратегия, которую решило использовать руководство, указывает на то, что «из всех направлений, имеющихся у нас в распоряжении, и возможных для нас действий, мы решили следовать в выбранном направлении и вести наш бизнес таким образом». Не обладая стратегией, руководитель не имеет продуманного курса движения и программы действий для достижения желаемых результатов.

При осуществлении в нашей стране трудной, во многом противоречивой, но исторически необходимой реформы в социальной, политической и экономической жизни возникает масса сложных проблем. Одна из них – как предвидеть опасности и возможности и как выработать хозяйственную политику и стратегию? Действия организаций и их руководителей не могут сводиться к простому реагированию на происходящие перемены, все шире признается необходимость сознательного управления изменениями на основе научно обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к целям организации, к изменяющимся внешним условиям. Точно также и сама организация должна адекватно реагировать на изменения во внешней среде.

Для того чтобы работа компании была максимально эффективной, руководители должны сочетать в себе способности хорошего разработчика стратегий и умелого специалиста по их реализации. Чем более продумана стратегия компании и чем более умело он используется, тем выше вероятность того, что компания достигнет хороших результатов в работе. Эффективное использование эффективной стратегии - это испытанный рецепт успеха в бизнесе, но и лучшее испытание качества управления.

Если организация хочет, чтобы ее управление оценивалось как эффективное, она должна продемонстрировать эффективную реализацию эффективной стратегии.

Стратегический менеджмент – это концепция, не так давно появившаяся в практике менеджмента. В первую очередь стратегический менеджмент рассматривает проблемы роста и выживания крупных организаций, но в настоящее время, когда малые предприятия играют столь существенную роль, их потребности в стратегическом менеджменте уже нельзя игнорировать. Малый бизнес играет очень важную роль в обеспечении процветания экономики, в создании рабочих мест, развитии технологических инноваций. Поэтому причинам трудно переоценить значение стратегического менеджмента.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке стратегии развития предприятия.

Задачи работы:

- рассмотреть теоретические аспекты разработки стратегии;

- провести анализ деятельности предприятия, оценить ее эффективность;

- провести анализ внешней и внутренней среды предприятия, определить его внутренний потенциал;

- разработать стратегию развития предприятия.

Объектом исследования является ООО «Цифрал-Сервис».

Предмет исследования – стратегия развития ООО «Цифрал-Сервис».

Теоретической и методологической основой данного исследования являются труды зарубежных и отечественных авторов в области разработки и реализации стратегий, стратегического развития предприятий.

При написании работы использовались следующие методы исследования: ретроспективный, статистико-экономический, метод сравнения, наблюдения, а также метод экспертных оценок, SWOT - анализ.